



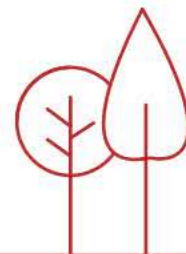
Kontakt Daten

Branche: Gesundheit und Sozialwesen
Adresse: Anton-Strauch-Allee 1, 4072 Alkoven
Telefon: +43 (0)7274 65 36
E-Mail: zentrale@institut-hartheim.at
Website: www.institut-hartheim.at
Kontakt: Doris Sippl

Schwerpunkt **Mobiles Arbeiten**

Daten & Zahlen

Beschäftigte:	760
Frauen:	502
Männer:	258
Teilzeitkräfte:	537



Darum haben wir uns zur Re-Zertifizierung entschlossen

Inklusiv in jeder Hinsicht

Als empathischer Arbeitgeber haben wir das Ziel, dass sich bei uns niemand zwischen Familie und Beruf entscheiden muss. Die viel gepriesene Work-Life-Balance ist uns enorm wichtig. Unser Unternehmen bietet ein vielfältiges Angebot für Menschen mit kognitiver und mehrfacher Beeinträchtigung. Dadurch entstehen auch unterschiedliche Arbeitszeitmodelle, die auf die **individuellen Bedürfnisse** zur Versorgung der Familie angepasst werden können.

Die Zertifizierung ist ein wichtiges **Qualitätszeichen**, die unser Bestreben unterstreicht und bekräftigt, ein familienfreundlicher Arbeitgeber zu sein. Wir denken, dass eine offizielle Auszeichnung nicht nur werbewirksam sein kann, sie ehrt auch unsere Kolleginnen und Kollegen aus dem Personalbereich, die sich stets bemühen, die **Arbeitssituation** zu verbessern und attraktiver zu machen.

Top-3-Maßnahmen:

- Onboarding
- Mobiles Arbeiten
- Führungskräfteentwicklung

Das haben wir erreicht

Ein Arbeitgeber, über den man gerne spricht

Zusätzlich zu einem **sicheren Arbeitsplatz** ist das Institut Hartheim laufend bemüht, Möglichkeiten zu schaffen, um die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf zu gewährleisten. Seit 2004 ist unser Unternehmen mit der Zertifizierung berufundfamilie ausgezeichnet.

Verschiedene **Benefits** sollen neue Kräfte anziehen. Gleichzeitig möchten wir ein Arbeitgeber sein, auf den alle bei uns stolz sind und über den sie gerne daheim erzählen. Wir freuen uns deshalb auch immer, wenn uns Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren Familien z.B. bei Veranstaltungen besuchen.

Viele Maßnahmen wurden und werden entwickelt und umgesetzt, um eine gute **Work-Life-Balance** zu gewährleisten – darunter:

- Hochwertige **Informationsvermittlung** an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Intranet, Newsletter etc.)
- Attraktivierung von **Weiterbildungen**
- Aktualisierung des Leitbildes
- Verbesserung des **Recruitings**, um Fachkräftemangel entgegenzuwirken
- Überarbeitung des **On- und Offboarding**-Prozesses