

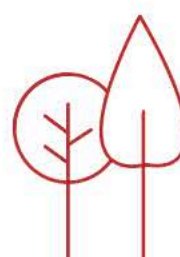
Kontaktdaten

Branche: Information/Consulting
Adresse: Breitwiesergutstr. 10, 4020 Linz
Telefon: +43 (0)5 99 87
E-Mail: office@kabb.at
Website: www.kabb.at
Kontakt: MMag. Philipp Kaufmann MMAS

Schwerpunkt **Mobiles Arbeiten**

Daten & Zahlen

Beschäftigte: 19
Frauen: 10
Männer: 9
Teilzeitkräfte: 7



Darum haben wir uns zur Re-Zertifizierung entschlossen

Seite an Seite mit den Beschäftigten

Die KaBB ist die Holding der KaufmannGruppe und bündelt viele Funktionen, welche den Beteiligungen zur Verfügung stehen. berufundfamilie ist für uns ein wichtiges und geschätztes Employer-Branding-Tool. Die Zertifizierung symbolisiert für uns das **ständige Verbessern** und **Mitwachsen** mit den Mitarbeiterinnen sowie Mitarbeitern und eine offene sowie wertschätzende Unternehmenskultur. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist Teil der **Unternehmens-DNA** und gelebte Praxis in der KaBB.

Wir sind bereits seit 2012 als familienfreundlicher Arbeitgeber zertifiziert und die laufenden Re-Zertifizierungen seither **bestätigen unseren eingeschlagenen Weg**. Dies merkt man nicht nur intern, sondern auch an der Anzahl der Bewerbungen und in den

persönlichen Gesprächen mit Bewerberinnen und Bewerbern sowie mit unseren Beschäftigten. Mit dem Zertifizierungsprozess sind wir ständig gefordert, uns immer wieder zu **hinterfragen** und zu **evaluieren**. Die laufenden Verbesserungen sollen allen die Sicherheit geben, dass ihre Anliegen **Gehör finden** und alle im Team gemeinsam an **Lösungen** arbeiten.

Das haben wir erreicht

Technologische Grundlagen für eine verbesserte Lebensbalance

Wir sind stolz auf unsere **Webex-Lösung** und den Einsatz einer modernen IT-Infrastruktur, die wir bereits ab 2012 im Rahmen der Zertifizierung aufgebaut und laufend weiterentwickelt haben. Dadurch können alle sowohl im **Büro** als auch im **Home Office** auf sämtliche Tools zugreifen oder eine Telefonkonferenz beginnen bzw. daran teilnehmen.

Mit diesem Werkzeug war insbesondere die Phase von Corona gut bewältigbar. Die **Akzeptanz** innerhalb der Belegschaft hat sich mit diesem einschneidenden Ereignis deutlich verbessert und die bereitgestellten Tools werden seit 2020 intensiv genutzt.

Die technische Lösung schafft die Voraussetzung für den **Aufbau des ServiceCenters (SC)**, bei dem alle Kommunikationsstränge zusammenlaufen. Diese Abteilung ist Dreh- und Angelpunkt der Interaktion mit sämtlichen Stakeholdern. Beschäftigte im SC können sowohl im Home Office als auch am Unternehmensstandort ihre Aufgaben erfüllen.

Top-3-Maßnahmen:

- KaBB-Onboarding-Programm: Gezielt die richtigen Kräfte finden und fit für den Job machen
- Stellenbeschreibung: Alle wissen, was zu machen ist, und kennen ihre Aufgaben im Unternehmen
- Digitale Tools: Entlasten und die persönliche Flexibilität steigern