



Kontakt Daten

Branche: Tourismus/Freizeitwirtschaft
Adresse: Breitwiesergutr. 10, 4020 Linz
Telefon: +43 (0)5 98 97
E-Mail: office@kabb-gastro.at
Website: www.kabb-gastro.at
Kontakt: Philipp Kaufmann

Daten & Zahlen

Beschäftigte: 40
Frauen: 16
Männer: 24
Teilzeitkräfte: 13



Darum haben wir uns zur Zertifizierung entschlossen

Wichtiges Tool zur Personalsuche

Wir haben uns 2020 bewusst dafür entschieden, in die Gastronomie einzusteigen, und haben mit viel **Elan und Motivation** an unserem Geschäftsmodell, der KaBB Gastro, gearbeitet. Mittlerweile haben wir fünf erfolgreiche und ganz unterschiedliche Betriebe.

Neben einem ausgeklügelten Konzept und Unternehmergeist braucht es vor allem **das richtige Team** sowie eine **einzigartige Unternehmenskultur**. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels sind gute, motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schwer zu finden und noch schwieriger zu halten. Eine wesentliche Säule des Erfolges stellt hierbei die Vereinbarkeit von Familie und Beruf dar, da **unterschiedlichste Erwerbsbiografien** und **Lebensmodelle** in einem Unternehmen zusammenkommen. Aus diesem Grund

sind wir stolz, das Miteinander von Familie und Beruf nicht nur tagtäglich zu leben, sondern diese **Werte im Unternehmen** fest zu verankern. Für die KaBB Gastro stellt die Zertifizierung ein modernes, wichtiges Employer-Branding-Tool dar, das bei der Suche nach gutem, motiviertem Personal eine große Hilfe ist.

Das haben wir vor

Das Team als Familie erleben

In der Gastronomie bewerben sich Menschen unterschiedlichster Nationalitäten und leben die Vorteile einer vernetzten, internationalen Branche. Sowohl in der Küche als auch im Service ist es gerade für junge Menschen eine bereichernde Erfahrung „auf Saison zu gehen“ und **unterschiedlichste Eindrücke** zu sammeln. Diese Erfahrungen lassen nicht nur den Menschen selbst wachsen und reifen, auch die Kollegenschaft und somit letztlich die komplette Belegschaft profitiert von diesen Erfahrungen.

Top-3-Maßnahmen:

- Onboarding: Digital & multilingual
- Einsatz von innovativen, digitalen Tools für maximale Flexibilität
- Lernende Organisation: Stetig gemeinsam besser werden & wachsen

Damit sich neue Kräfte so schnell wie möglich bei uns zurechtfinden, braucht es **durchdachte Onboarding-Prozesse**. In der KaBB Gastro handeln wir diese nicht nach einem 08/15-Prinzip ab, sondern denken diese im Sinne einer wertschätzenden Unternehmenskultur neu und anders. Mit einem **Mix-and-Match-Ansatz** aus digitalen und persönlichen Elementen wollen wir neue Standards setzen, den Einstieg erleichtern und sicherstellen, dass sich alle möglichst **schnell heimisch fühlen**. Ein äußerst ambitioniertes Ziel ist es, das notwendige Wissen in der jeweiligen Muttersprache zu vermitteln.