Story Telling Canvas

		DATE	VERSION

THEMA

Um was geht es in der Geschichte?

ZIEL

Was soll erreicht werden?

ZUHÖRER*INNEN

Wer hört zu und was sind deren Wünsche?

Davor

Was denkt, fühlt, weiß und will das Publikum, bevor sie die Geschichte hören?

In Szene setzen

Welche Einleitung? Was muss vorab erklärt werden?

AHA-Moment

Story auf den Punkt bringen.

Ergebnis

Wie endet die Geschichte? Was soll passieren → Call to Action

Danach

Was denkt, fühlt, weiß und will das Publikum, nachdem sie die Geschichte gehört haben?

" This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

POTENZIALfinder.com